



Tekes



www.tekes.fi
@Tekesfi

MARS 2015 | PRINT: MULTIPRINT OY, GRAPHIC DESIGN: MAINOSTOIMISTO CAKE OY, BILDER: ISTOCKPHOTO



Tekes – aktiv spelare på innovationsfältet

Tekes



Tekes – aktiv spelare på innovationsfältet

Tekes är en aktiv spelare på innovationsfältet. Strategin är att i Finland skapa stark affärsverksamhet och världens bästa innovationsmiljö. Med sin kunskap och sina visioner sparrar Tekes sina kunder, erbjuder innovationsfinansiering och stöder kunderna i att komma ut på den internationella marknaden.

Förnyelse är målet

Finlands framgång kräver förnyelse. Tekes strategi är att förnya företag och samhället på ett hållbart sätt. Därigenom bevarar Finlands näringsliv sin konkurrenskraft och produkterna och tjänsterna har efterfrågan ute i världen. Tekes bidrar till att skapa världens bästa innovationsmiljö i Finland.

Kunderna djärva förnyare

Tekes kunder är djärva förnyare av näringslivet inom företag av alla storlekar och offentliga organisationer. Den viktigaste målgruppen är små och medelstora företag som siktar på internationell tillväxt.

Finansiering, expertis och nätverk

Tekes kärntjänst är innovationsfinansiering som består av lån och bidrag. Utöver riskdelande finansiering får kunderna ta del av Tekes och Team Finlands expertis och omfattande nätverk för utveckling och internationalisering av affärsverksamheten.

Öppen och riktad finansiering

Hälften av finansieringen kan sökas fritt för ändamål som kunderna föreslår. Den andra hälften är riktad enligt innehållsmässiga prioriteringar. Prioriteringarna har Tekes fastställt tillsammans med innovationsmiljöns övriga centrala aktörer.

Fokus på tillväxtbranscher

De innehållsmässiga prioriteringarna är: naturresurser och resurseffektivitet (bioekonomi och cleantech), digitalisering samt hälsa och välfärd. Prioriterade verksamhetsformer är nya affärs ekosystem och marknadsintroduktion. I all sin verksamhet, finansiering och sina program betonar Tekes digitalisering, värdeskapande och samarbete.



Smidig partner för internationalisering

Verksamheten präglas av internationalisering, smidighet, partnerskap och initiativkraft. Internationalisering är alltid utgångspunkt för arbetet. Smidighet innebär snabba åtgärder när kundernas behov och verksamhetsfält ändras. Initiativkraften tar sig uttryck i Tekes aktiva deltagande i Team Finland samt i andra nätverk och annan verksamhet.

Inspiration, vision och ansvar

Tekes värden är följande:

- Vi inspirerar till förnyelse
- Vi påverkar genom vår vision
- Vi handlar på ett ansvarsfullt sätt

