

Debatti

MEILAA TAI POSTITTA! » Debattikirjoituksia voi lähettää sähköpostilla: kl.mielipide@kauppalehti.fi
 » Omalla nimellä julkaistavien tekstien maksimipituus on noin 2500 merkkiä. » Kauppalehti pidättää itsellään oikeuden tekstien lyhentämiseen ja stiloimiseen. » Kirjoituksista ei makseta palkkioita eikä niitä palauteta.
TUOTTAJAT » PÄIVI ISOTALUS, ILKKA LAMPI JA ESKO LUKKARI

"Millä moraalisisella oikeutuksella suomalaiset ja muut rikkaat sanovat kiinalaisille ja intialaisille, että pankkaas vähän jarruja päälle, ette te tarvitse autoja ja kodinkoneita."

Valtiosihteeri Raimo Sailas
(Talouselämä 25/2009)



Viikon viisaus

Suomen pitäisi kehittää ubi-tekniikasta itselleen kasvua

Teknologinen murros myllää arkisen ympäristömme uuteen uskoon seuraavan vuosikymmenen aikana. Kyseessä on sulautettu tietotekniikka eli ubi-tekniikka (sanasta "ubiquitous", kaikkialla läsnä oleva).

Tietotekniikka sulautuu osaksi arkipäiväisiä tiloja ja esineitä. Joudumme yhä harvemmin suoraan tekemisiin tietokoneiden kanssa - tekniikka pyörii vain taustalla.

Tämän tulisi kiinnostaa muitakin kuin insinöörejä, sillä ubi-tekniikka kuuluu tulevaisuuden voimakkaimmin kasvaviin aloihin. Nyt jaetaan jo seuraavan nousun markkinaosuuksia. Suomi voisi oikeilla panostuksilla kehittää ubi-tekniikasta itselleen uuden kasvua ja mobiilisektorin seuraajan.

Ubi-tekniikan markkinan tarkkaa kokoa on vaikea määritellä. Vuonna 2008 maailmassa myytiin neljä miljardia sulautettua prosessoria ja niiden arvo oli noin 60 miljardia euroa. Vuonna 2010 ennustetaan myytävän 16 miljardia prosessoria ja vuonna 2020 jo 40 miljardia. Pelkkien prosessorilukujen lisäksi on tärkeää huomata, että sulautettujen järjestelmien käyttäminen lisää lopputuotteen arvoa paljon enemmän kuin itse sulautettu järjestelmä maksaa. Esimerkiksi nykyaikaisen auton arvosta jo yli 35 prosenttia voi muodostua ubi-tekniikasta.

Suomelle on tärkeää olla tässä mukana, sillä monet taloutemme tukijat ovat kohdanneet uuden, tiukan kilpailutilanteen. Jopa Nokia-vetoinen mobiilisektori, joka on luonut meille työpaikkoja ja vaurautta, yskähtelee uhkaavasti. Kymmenen vuoden takainen nousu mobiiliteknologian

alan suunnannäyttäjäksi ei ole enää tae elektroniikan ja tietotekniikan menestyksestä. Tarvitaan uutta liiketoimintaa.

Innovaatiojärjestelmämme toimii pääpiirteissään erittäin hyvin. Työ- ja elinkeinoministeriö on ministeri **Mauri Pekkarisen** johdolla tehnyt määrätietoista työtä järjestelmän kehittämiseksi. Uudet strategisen huippuosaamisen keskittymät eli "shokit" ovat hyvät esimerkit.

Innovaatiojärjestelmämme vaijaa silti nurkkakuntaisuus. Yrityksillä on usein vaikeuksia ponnistaa maailman kentille. Miksi näin?

Pienillä ja keskisuurilla yrityksillä on ollut vain vähän suoraa vientikauppaa, jopa lähtökohtaisesti kansainvälisellä ICT-alalla. Tuotteita toki päätyy ulkomaille, mutta tyypillisesti tuote on vain pieni tekninen osa jotain suurempaa kokonaisuutta. Yritys ei koskaan kohtaa todellista loppuasiakastaan. Tällainen tilanne on ollut iät ajat esimerkiksi paperikonekaupassa, jossa yhden brändin alle kätkeytyy jopa satojen pienyritysten työtä.

Tämä toimintamalli voi olla erittäin järkevä ja tehokas, kun tehdään suuria kokonaisuuksia. Negatiivisena sivuvaikutuksena voi pitää sitä, että suomalaisen pk-sektorin vientikulttuuri ei ole päässyt kunnolla kehittymään.

Tämä saattaa muodostua kompastuskiveksemme sulautetussa tietotekniikassa. Ubi-tekniikka muistuttaa pikemminkin nettibisnestä kuin perinteistä elektroniikkateollisuutta. Kovin raskasta tuotantokoneistoa ei välttämättä tarvita, vaan pieni innovatiivinen tiimi voi saada hyvää jäl-

keä aikaan.

Meidän ei tarvitse katsoa läntistä naapurimaatamme kauemaksi nähdäksemme, kuinka menestyksellisiä kehitetään ja markkinoidaan menestyksekkäästi. Suomessa on syntynyt yksi maailmanlaajuisesti menestynyt nettipalvelu (Habbo Hotel), Ruotsissa niitä on jo toista kymmentä.

Kilpailu ubi-tekniikassa kiihtyy. Eurooppa on aina ollut hieman sivuraiteella sekä henkilökohdaiten tietokoneiden että internetin kehityksessä. On tärkeää, että ubi-tekniikassa ei käy samalla tavalla.

EU ja eurooppalainen teollisuus ovat käynnistäneet kunnianhimoisen teknologiaohjelman, jolla Eurooppa pyrittään



pitämään sulautetun tietotekniikan kärjessä. ARTEMIS-ohjelma (Advanced Research and Technology for Embedded Intelligence and Systems) suuntaa 2,7 miljardia euroa sulautetun tietotekniikan tutkimukseen ja kehitykseen.

Väkilukuun suhteutettuna Suomi on ARTEMIS-ohjelman aktiivisin osallistuja. Suomesta on mukana lähes yhtä paljon projekteja kuin esimerkiksi Saksasta ja Italiasta. Suomessa on vuoteen 2013 mennessä odotettavissa yli 100 miljoonan euron ARTEMIS-kokonaispanostus. Tämä auttaa yrityksiä, mutta teknologista ja kaupallista luovuutta ei mikään teknologia-ohjelma korvaa.

Kimmo Ahola
Tekesin "Ubi-com - sulautettu tietotekniikka" -teknologiaohjelman päällikkö.

kl.fi Keskustele aiheesta: kauppalehti.fi/keskustelu

PEKKA LASSILA/KL

Vaali ilman kampanjaa

München

Tapio Nurminen
tapio.nurminen@kauppalehti.fi

Television pääuutiset sentään noteerasivat, tosin kitkerästi kommentoiden, mutta suuret päivälehdet sivuuttivat pelkällä olan kohautuksella Saksan demareiden kansleriehdokkaan, ulkoministeri **Frank-Walter Steinmeierin** viimeviikkoisen itkuvirren liittopäivävaaleista ilman oikeata kampanjointia. Maan suurin päivälehti, Münchenissä ilmestyvä *Süddeutsche Zeitung* ei nostanut vaalien haastajan näyttävää ulostuloa edes etusivulle.

Pari viikkoa sitten Steinmeier käynnisti oman kampanjointinsa näyttävästi lupaamalla "Saksa-muistiossaan" luoda neljä miljoonaa uutta työpaikkaa. Tämä avaus oli kaikissa medioissa ykkösuutinen, vaikka lupaukset todettiinkin pääkirjoitussivuilta nopeasti katteettomiksi.

Viime viikolla hopeahapsinen ulkoministeri sai medialta lähinnä sääliään vastaanoton kiukutellessaan sitä, että vastapuoli, eli käytännössä liittokansleri **Angela Merkel**, ei antaudu minkäänlaisen väittelyyn tai kampanjointiin.

Vahvana ennakkosuosikkina 27. syyskuuta pidettäviin vaaleihin lähtevälle Merkelille tarjottiin näyttävä julkinen foorumi vahvistaa se, mistä vastaehdokas kiukutteli. Saksan suurimman televisiokanavan RTL:n haastattelussa juuri lomalta palannut liittokansleri korosti, ettei kampanjointoa puhkuvan ulkoministerin työllisyys-ehdotuksista kannata keskustella.

Television ykköskanavan iltauutisten kommentaattori muistutti, että Merkelin johtama sosiaalidemokraattien ja oikeiston suuri koalition on ollut vaalikaudella pettymys. Pettymystä alleviivaa se, ettei vaalien alla pystytä istuvan hallituksen kokoonpanon vuoksi tekemään mitään todellisia pesäeroja pääpuolueiden linjojen välille. Istuvan ulkoministerin on vaikea haastaa istuvaa kansleria.

Tiedotusvälineiden, erityisesti television kannalta tällainen vaaliasetelma on painajainen: vaalikeskustelu ilman oikeita erimielisyyksiä ovat kuolettavan ikävyyttäviä.

Talouselämä Handelsblattin päätoimittajan **Bernd Ziesemerin** mukaan kyse ei ole pelkästään siitä, että "SPD:n kansleriehdokas Frank-Walter Steinmeier on heikko eikä kilpaile samassa

sarjassa kansleri Angela Merkelin kanssa, vaan kyse on molempien suurten kansanpuolueiden profiilituomuudesta".

Ziesemer muistuttaa, miten sotien jälkeen demareiden ja oikeiston kansleriehdokkaat kampanjoivat poikkeuksetta tiukasti toistensa linjauksia vastaan.

"Näin oli myös vuonna 2005, kun Merkel oli **Gerhard Schröderin** vastustaja. Vielä tuolloin kansalaiset aistivat, että vaaleissa on kysymys todellisesta linjaratkaisusta", Handelsblattin Ziesemer kirjoittaa.

"Nyt kansalaiset ovat huomanneet, että ... vaaleissa ratkaisee vain ja ainoastaan koalitiomatematiikka", hän jatkaa. Käytännössä katsotaan, muodostaako suurta kansansuosiota nauttiva Merkel hallituksen oman suosikkina liberaalipuolue FDP:n vai jonkun muun, esimerkiksi jälleen sosiaalidemokraattien kanssa.

Viikkolehti *Die Zeit*, pani Steinmeierin kiukuttelutiedotustilaisuudessa merkillä, että demarit torjuvat ainakin toistaiseksi koalition ääriyhteistyön kanssa. Ulkoministeri kampanjoi ennen muuta vahvan SPD:n puolesta.

"Tosin SPD:n yksin muodostama hallitus ei ole kovin todennäköinen, kuten Steinmeier kevyen ironisesti huomautti. Sen verran demareiden ehdokas siis kuitenkin uskoo mielipidetiedusteluihin", *Die Zeit* kirjoittaa.

MIE-
DIA