

Debatti

Tuottajat Päivi Isotalus, Ilkka Lampi ja Esko Lukkari

Mellaa tai postita! Debattikirjoituksia voi lähettää sähköpostilla: kl.mielipide@kauppalehti.fi Omalla nimellä julkaistavien tekstien maksimipituus on noin 2500 merkkiä. Kauppalehti pidättää itsellään oikeuden tekstien lyhentämiseen ja stilisoimiseen. Kirjoituksista ei makseta palkkioita eikä niitä palauteta.

Brasilian todellisuus haastaa cleantech-yritykset

LUKIJALTA. Suomalaiset puhtaan teknologian yritykset hakevat markkinoita kotimaan ulkopuolelta. Viime vuonna tehdyn selvityksen mukaan tämän hetken tärkeimmät vientimarkkinat ovat Saksa, Kiina, Ruotsi, Ranska ja Venäjä. Katset ovat kuitenkin jo kauempana. Kiinnostavimpien tulevaisuuden markkinoiden listalle nousee myös monella tapaa ajankohtainen, 200 miljoonan asukkaan Brasilia.

Kesäkuun alussa Helsingissä järjestettiin Suomi-Brasilia -innovaatioseminaari, jossa oli mukana Brasilian tiede-, teknologia- ja innovaatioministeriön varaministeri. Parhaillaan Tekes ja Brasilian innovaatorahoittaja FINEP neuvottelevat yhteisestä rahoitushausta puhtaan teknologian tutkimus- ja kehityshankkeille.

Huhtikuussa ympäristöministeri Ville Niinistö vei Brasiliaan laajan yritysvaltuuskunnan, jossa oli mukana edustajia puhtaan teknologian yrityksistä ja innovaatioalan organisaatioista. Olimme molemmat mukana tällä matkalla, jonka aikana tuli esille, että länsimaisilla yrityksillä on vielä paljon opittavaa kehittyville markkinoille menossa.

Meidät suomalaiset tunnetaan usein siitä, että teknologia kulkee aina edellä. Teknologian kehittämistä on tuettu myös julkisin varoin, ja monella cleantech-alan yrityksellä



JÄTEVUORI. Kirjoittajan mukaan Brasilian suurten kaupunkien kaatopaikat kärsivät tilanpuutteesta. Siellä olisi kysyntää Suomessa tutuulle jätteenkäsittelyratkaisuille.

onkin käsissään tuote, joka voi ratkaista energia- ja resurssitehokkuuteen sekä ympäristönsuojeluun liittyviä ongelmia.

Raumalainen *BMH Technology* vie koneellisen jätteenkäsittelyn ratkaisuja myös kehittyville markkinoille: Venäjälle, Kiinaan, Kaukoitään ja Brasiliaan. Uudelle teknologialle on kysyntää erityisesti isoissa kaupungeissa, joissa yhdyskuntajäte

on muodostunut ongelmaksi. Kehittyvillä markkinoilla puhtaasti kaupalliset asiat eivät ratkaise päätöksiä, vaan huomioon tulee ottaa paikallinen lainsäädäntö, yhteiskuntapolitiikka ja kauppatapa.

Brasiliassa monilla intressipiireillä on kiinnostusta esimerkiksi kierrätykseen, jätteenkäsittelyyn ja uusiutuvaan energiaan liittyviin asioihin. Kiinnostus voi liittyä oman

teollisuuden suojelemiseen, tiettyjen energiamuotojen suosimiseen ja työllisyydestä huolehtimiseen.

Brasilian suurten kaupunkien kaatopaikat kärsivät tilanpuutteesta, ja siellä olisi kysyntää Suomessa tutuulle jätteenkäsittelyratkaisuille. NykYTEknologialla kaikki kaatopaikat voitaisiin sulkea kierrättämällä ja jätteen energiakäytöllä. Miksi näin ei sitten tehdä?

Vastassa on useita paikallisia esteitä: lainsäädännöllisiä ja sosiaalisia. Esimerkkinä lainsäädännöllistä esteistä on se, että Brasiliassa jätettä ei saa käyttää polttoaineena. Jotta tilanne saadaan muuttamaan, muutoksen taakse tulee saada poliittista voimaa.

Sosiaalisista esteistä esimerkiksi käy hyvin se, että kaatopaikkojen jätteenkeräily ja -erottelu työllistää Brasiliassa jopa 800 000 henkilöä. Jos kaatopaikoista päästäisiin eroon tai jos vaikka kaatopaikoille tuotaisiin koneellinen jätteenkäsittely, nämä äärimmäisessä köyhyydessä elävät henkilöt jäisivät ilman työtä ja elantoa.

Jätteenkeräilijöille tulee tarjota vaihtoehtoja, jos muutoksen halutaan olevan mahdollinen ja cleantech-ratkaisujen olevan sosiaalisesti hyväksyttävissä.

Jätteen lajittelu ja kierrätys sen syntypaikoilla - ei vasta kaatopaikalla - voisi työllistää valtavan määrän paikallisia ihmisiä.

Jotta cleantech-yritykset voivat menestyä kehittyvillä markkinoilla niiden tulee olla valmiita vuoropuheluun paikallisten päättäjien ja yhteisöjen kanssa sekä kantamaan vastuutaan paikallisesta yhteisöstä.

Kari Herlevi

Tekesin Green Growth -ohjelman päällikkö.

Timo Suistio

BMH Technology Oy:n toimitusjohtaja