

Verkkokauppaan tarjolla kierrätyspakkausmalli

Saksassa palkittu suomalais-konsepti tähtää suoraan kansainvälisille markkinoille.

Esko Lukkari
esko.lukkari@kauppalehti

Suunnittelutoimisto Peruste aikoo vallata Repack-konseptillaan verkkokaupan pakkausmarkkinoita Euroopassa. Se on kehittänyt uudelleen käytettävän ja palautettavan pakkauksen. Yhtiö sanoo tähtäävänsä suoraan kansainvälisille markkinoille.

”Suomessa volyymit ovat pieniä eikä verkkokauppa ei ole kehittynyt. Saksassa meitä kohtaan on ollut suurta kiinnostusta. Ruotsissa esittelemme konseptia messuilla”, toimitusjohtaja **Jonne Hellgren** sanoo.

Viisi verkkokauppayhtiötä on jo pilotoinut konseptia. Niiden joukossa ovat *Varusteleka* ja *Globehope*.

Peruste on valinnut logistiikkakumppanikseen ruotsalaisen *Post Nordin*.

”Se osoittautui kymmeniä prosentteja halvemmaksi kuin *Itella*, jonka kanssa olimme yhteistyössä”, sanoo Hellgren.

Suomalaisyhtiö palkittiin äskettäin Saksassa Green Alley -palkinnolla 70 startup-yrityksen joukosta.

Repackin idea on yksinkertainen ja muistuttaa pullopanttijärjestelmää. Verkkokaupasta ostava asiakas maksaa esimerkiksi viiden euron pantin ostoksensa pakkauksesta. Pakkaus voi olla tehty voimapahvista, mainosbänderolleista tai polypropeenista.

Saatuaan ostoksensa, kuluttaja palauttaa pakkauksen postitse Pe-

rusteelle, joka maksaa postituksen. Se lähettää kuluttajalle esimerkiksi 10 euron etusetelin, jota hän voi käyttää seuraavien ostotensa pakkauksissa.

”Pantti kattaa järjestelmän kustannukset ja verkkokaupan kustannukseksi jää asiakkaalle annettava etuseteli”, Hellgren sanoo.

PERUSTE on saanut Keksintösäätiöltä ja *Tekesin* Green Growth -ohjelmasta tukea parisataatuhatta euroa. Green Growth -ohjelman päällikön **Kari Herlevin** mukaan konsepti edustaa uuden aallon palveluyritystoimintaa, kiertotaloutta ja tähtää suoraan kansainvälisille markkinoille.

”Liiketoimintamallin suojaus on haaste ja tällaisen yrityksen on päästävä nopeasti markkinoille, jolloin edelläkävijyyden suoja sen konseptia”, hän sanoo.

Yhtiö on hankkinut konseptilleen hyödyllisyysmallisuojaan Suomessa ja suojausasiaa mietitään myös muualla.

”Konsepti voi tuntua yksinkertaiselta, mutta se on monimutkaisempi kuin miltä näyttää. Meillä on hallituksen puheenjohtajana aiemmin Hartwallilta tullut **Rolf Therman**,



JEFUNNE GIMPEL

SUORAAN ULKOMAILLE. Kotimaisella verkkokaupan kierrätyspakkausjärjestelmällä, Repackilla, koetetaan päästä suoraan ulkomaan markkinoille. Suunnittelutoimisto Peruste on yhteistyössä ruotsalaisen Post-Nordin kanssa. Läpimurto aiotaan tehdä Saksan markkinoilla.

joka tuntee hyvin Palpan pullojen kierrätysjärjestelmän.

Pakkausideaa voidaan käyttää vaikkapa buonekalujen pakkauksessa.

Olemme kokeilleet sitä jo *Iskun* kanssa ja polypropeenista teh-

ty pakkaus on mallisuojuuttu”, Hellgren sanoo.

Hellgrenin mukaan yhtiötä kiinnostaa myös elektroniikkatuotteiden verkkokauppa. Yksi iso kansainvälinen toimija on ollut kiinnostunut suomalaisinnovaatiosta.

Post Nord osoittautui kymmeniä prosentteja halvemmaksi kuin Itella.”

Jonne Hellgren