



Tekesin strategia

Kasvua ja hyvinvointia uudistumisesta

Tekes rahoittaa edelläkävijöiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatioprojekteja.



Toiminta-ajatus

Tekes edistää teollisuuden ja palvelujen kehittymistä teknologian ja innovaatioiden keinoin. Tämä uudistaa elinkeinoja, kasvattaa jalostusarvoa, tuottavuutta ja työelämän laatua, lisää vientiä sekä luo työllisyyttä ja hyvinvointia.

Kasvua ja hyvinvointia uudistumisesta

Kestävä talouskasvu ja ihmisten ja ympäristön hyvinvointi edellyttävät elinkeinojen menestymistä ja jatkuvaa uudistumista. Elinkeinoja ja julkista tutkimusta uudistavat edelläkävijät ja kansainvälistä kasvua tavoittelevat yritykset ovat Tekesin rahoituksen pääkohderyhmä. Rahoituksellaan ja entistä joustavammalla toiminnallaan Tekes haastaa asiakkaat viemään radikaaleja ideoita ja uudistuksia eteenpäin.

Strategiansa sisällöllisillä painopisteillä Tekes suuntaa osan rahoituksestaan aihealueille, jotka tarjoavat merkittäviä uudistumisen ja kasvun mahdollisuuksia.

Toimintaympäristö haastaa muutokseen

Globaali työnjaon muutos, energia- ja ympäristöhaasteet, ikääntyminen, teknologian nopea kehittyminen ja valtiontalouden kestävyysvaje asettavat Suomelle entistä kovemmat haasteet. Siksi on välttämätöntä huolehtia kansantuotteen kasvusta. Kokonaistuottavuus on noussut yhdeksi kasvun tärkeimmistä tekijöistä.

Kokonaistuottavuus kasvaa pääosin yritysten aineettomien investointien ja niihin perustuvien innovaatioiden ansiosta. Tutkimusten mukaan julkisella rahoituksella on merkittävä vaikutus yritysten innovaatiotoimintaan. Tarvitsemme mahdollisimman hyvät kannusteet innovaatiotoiminnalle.

Tekesin strategia on laadittu yhteistyössä asiakkaiden, kumppanien ja sidosryhmien kanssa



Toimintaympäristön haasteet

Perustehtävä ja arvot

Strategia rakentuu asiakaslähtöiselle tarjoama- ja toimintatapakuvauselle, jota toimintaympäristön haasteet, perustehtävät ja arvot sekä Tekesin toiminnalle asetetut tavoitteet perustelevat. Strategia sisältää myös sisällölliset painopisteet ja muutosohjelman.

Tässä esitteessä on lyhyt yhteenveto strategiasta. Koko strategia löytyy verkosta osoitteesta www.tekes.fi/strategia

Muutos painottaa edelläkävijyyttä ja uudistumista



KANSAINVÄLISTYMISESTÄ KASVUA HAKEVAT PIENET JA KESKISUURET YRITYKSET ovat Tekesin tärkein kohderyhmä. Aloittaville yrityksille Tekes korjaa rahoituksen markkinapuutetta rahoittamalla pienillä panoksilla suurta joukkoa siemenvaiheen yrityksiä ja jatkamalla merkittäväällä panostuksella lupaavimpien yritysten rahoitusta. Tavoitteena on luoda yhdessä muiden toimijoiden kanssa edellytykset UUSIEN NOPEAN KASVUN YRITYSTEN syntymiselle ja niiden yksityisen pääoman saannille.

MALTILLISESTI KASVAVIEN YRITYSTEN merkitys kansantalouden kasvulle on lähes yhtä suuri kuin nopeasti kasvavien yritysten. Siksi niiden riskipitoiset, kasvuun tähtäävät kehityshankkeet ovat edelleen merkittävä rahoituksen kohde.

Nuorten yritysten osuus on jo yli neljännes kaikesta Tekesin yrityksille suuntaamasta rahoituksesta. Tämä osuus kasvaa uuden strategian myötä noin kolmannekseen.

SUURTEN YRITYSTEN tutkimus- ja kehitystoimintaa Tekes rahoittaa, kun uuden osaamisen tai yhteistyön kautta syntyvät ulkoisvaikutukset muille toimijoille ovat merkittäviä tai kun yritys uudistaa olennaisesti liiketoimintaansa ja hakee sillä olennaista muutosta asemaansa globaalissa arvooverkossa.

Yli 500 henkeä työllistävien yritysten rahoitus on laskenut alle kolmannekseen kaikesta Tekesin yrityksille suuntaamasta rahoituksesta. Tämä osuus säilyy uuden strategian myötä tällä tasolla.



JULKISEN TUTKIMUKSEN rahoituksessa Tekes painottaa monialaisia ryhmiä, jotka pystyvät luomaan hyvän kasvualustan tutkimuslähtöisille liiketoiminnoille ja yrityksille sekä uusille huippuosaamisen aloille.

Yritysten osin rahoittama verkottunut tutkimus rajautuu entistä selvemmin strategian sisällöllisten painopisteiden alueille. Samalla Tekes kasvattaa rahoitustaan uusia liiketoimintoja synnyttävään tutkimukseen sekä elinkeinoelämän tarpeita ennakoivaan strategiseen tutkimukseen. Kansainvälisen tutkijavaihdon rahoitus säilyy.

JULKISTEN PALVELUJEN KEHITTÄMISEEN Tekes osallistuu valikoivasti kumppanuusohjelmissa palveluista vastaavien ministeriöiden kanssa.

Strategia muutetaan toiminnaksi SISÄISILLÄ MUUTOSOHJELMILLA, jotka kohdistuvat asiakaspalvelun parantamiseen, julkisen tutkimusrahoituksen uudistukseen, yritysten rahoituskäytännön joustavuuden ja ripeyden lisäämiseen, ohjelmatoiminnan uudistukseen sekä toimintatapojen ja työympäristön kehittämiseen.

Rahoituksen kohdistuminen

Uusi strategia suuntaa Tekesin rahoitusta kohderyhmittäin seuraavasti:

- kolmannes yliopistojen, korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten hankkeisiin
- kaksi kolmannesta yritysten tutkimus-, kehitys- ja innovaatioprojekteihin

Yritysten projektirahoituksesta suuntautuu

- noin kolmannes nuorille kasvuhakuisille pk-yrityksille
- noin kolmannes vakiintuneille kasvuhakuisille alle 500 henkeä työllistäville yrityksille
- vajaa kolmannes yli 500 henkeä työllistäville kansallista osaamisperustaa yhteistyöverkostoissa luoville yrityksille

Rahoitus kanavoituu eri toimintatapojen kautta seuraavasti

- noin 40 prosenttia rahoituksesta asiakasaloitteisiin kysynnän mukaan
- viidennes rahoituksesta strategisen huippuosaamisen keskittymien tutkimusohjelmiin
- neljännes rahoituksesta Tekesin ohjelmien kautta sisällöllisten painopisteiden alueille
- noin 15 prosenttia muihin strategisiin valintoihin

Rahoituskanavasta riippumatta kaikki rahoitettavat projektit perustuvat asiakkaiden ideoihin ja suunnitelmiin.

Valitut sisällölliset painopisteet avaavat laajoja mahdollisuuksia

Tekes suuntaa noin puolet rahoituksestaan asiakkaiden, kumppanien ja sidosryhmien kanssa valittujen sisällöllisten painopisteiden mukaan. Painopisteet näkyvät ennen kaikkea Tekesin ohjelmissa ja strategisen huippuosaamisen keskittymien (SHOK) tutkimusohjelmissa. Käynnistettävät Tekesin ohjelmat valitaan siten, että ne eivät mene päällekkäin SHOKien ohjelmien kanssa.

Tekesin ohjelmia kehitetään kahteen suuntaan. Osa ohjelmista suunnataan tärkeiksi ennakoitujen osaamisten pitkäjänteiseen kehittämiseen julkista tutkimusta painottaen. Pk-yritysten tarpeisiin sovelletaan erilaista, erityisen ketterää ohjelmatoiminnan mallia.

Sisällölliset painopisteet ohjaavat Tekesin ohjelmien valintoja



Sisällöllisiksi painopisteiksi Tekes on valinnut kuusi aihealuetta, joiden ennakoidaan olevan erityisen tärkeitä suomalaisten yritysten ja tutkimuksen menestymiselle.



Sovellusalueiksi valitut sisällölliset painopisteet

Luonnonvarat ja kestävä talous

- Energia- ja raaka-ainetehokkuus
- Uusiutuvan energian ratkaisut
- Metsän ja biomassojen uudet ratkaisut
- Mineraalivarojen hyödyntämisen ja veden käytön kestävä ratkaisut

Elinvoimainen ihminen

- Terveyden edistäminen
- Tehokas ja laadukas sosiaali- ja terveyspalvelujärjestelmä
- Uudistava, voimavaroja edistävä työ ja oppiminen
- Elämyksellinen vapaa-aika

Älykäs rakennettu elinympäristö

- Älykkäät energijärjestelmät ja kestävä materiaalitalous
- Elinvoimainen ja turvallinen digitaalisuutta hyödyntävä yhdyskunta
- Käyttäjien tarpeisiin mukautuvat tuotteet, palvelut ja prosessit

Kaikkien toimialojen yhteisinä menestystekijöinä toimivat sisällölliset painopisteet

Liiketoiminta globaaleissa arverkoissa

- Radikaalia uudistumista liiketoimintakonsepteilla
- Innovaatiotoiminnan monet muodot

Ratkaisukeskeiset palvelut ja aineettomat sisällöt arvonluojina

- Arvon luonnin uudet aineettomat muodot
- Globaalisti skaalautuvat, paikallisesti räätälöidyt kokonaisratkaisut

Digitaalisuus palvelujen ja tuotannon uudistajana

- Reaaliprosessien ohjauksen uudet muodot
- Tietoon perustuvat liiketoimintakonseptit
- Reaalimaailman ja virtuaalisen maailman yhdistelmät

Mitä uusi strategia tarkoittaa Tekesin toiminnassa?

Uudella strategiallaan Tekes kannustaa asiakkaitaan merkittävään uudistumiseen ja tavoittelee aiempaa suurempia kansantaloudellisia ja yhteiskunnallisia hyötyjä.

- Rahoituksen painottuminen edelläkävijöihin vähentää rahoitettavien projektien lukumäärää ja kasvattaa projektikohtaista rahoitusta. Mahdollisesti käyttöön otettavilla tutkimus- ja kehitystoiminnan verohelpotuksilla voidaan suunnata kannusteet suurelle joukolle yrityksiä.
- Nuorille yrityksille suunnatun rahoituksen lisääminen nostaa Tekesin riskiton taso, mikä tulee näkymään sekä suurempina hyötyinä että useampina epäonnistumisina.
- Kansainvälinen yhteistyö on läpimenevä tavoite kaikessa Tekesin toiminnassa. Julkisessa tutkimuksessa kansainvälinen yhteistyö on tärkeä rahoituskriteeri. Tekes haastaa asiakkaiksi erityisesti kansainvälistymisestä kasvua tavoittelevia yrityksiä, mutta Tekesin rahoitus rajoittuu tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan kansainvälistämiseen ja liiketoimintojen kansainvälistämisen suunnitteluun lainsäädännön rajaamalla tavalla.
- Asiakkaiden aloitteisiin perustuvat ja merkittävää liiketoimintojen uudistumista tavoittelevat arvoverkko- ja ohjelmat lisäävät asiakas- ja kysyntälähtöisyyttä.
- Nykyistä joustavampi rahoitus innovatiivisiin kokeiluihin nopeuttaa tutkimustulosten käyttöönottoa ja kaupallistamista.
- Julkisen tutkimuksen uudistus tuo nykyisen yhteistutkimuksen rinnalle toimintamuotoja, joilla luodaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja synnytetään Suomelle tärkeitä osaamisaloja.
- Tekes kannustaa asiakkaitaan kehittämään kokonaisratkaisuja loppuasiakkaiden tarpeisiin eikä tee eroa palvelujen ja teollisuuden tai teknologisen ja aineettoman kehittämisen välillä.

www.tekes.fi/strategia



Kyllikinportti 2, Länsi-Pasila
PL 69, 00101 Helsinki
Vaihe: 010 191 480
www.tekes.fi