

Sisäisten ja ulkoisten resurssien strateginen hallinta

Teeman kuvaus:

Teollisuuden liiketoiminta on muuttunut valmistavasta teollisuudesta globaaleissa arvoverkostoissa tapahtuvaksi, asiantuntemusta ja palveluja tuottavaksi ratkaisuliiketoiminnaksi, jossa avainasemassa on loppuasiakastarpeen ymmärrys. Loppuasiakastarve pitää pystyä välittämään tehokkaasti oman organisaation sekä oman toimittajaverkoston ja strategisten yhteistyökumppaneiden oikeanlaisiksi toimenpiteiksi ja tarjonnaksi.

Yrityksissä on siirrytty omasta valmistuksesta kohti laajaa alihankinnan ja verkostojen globaalia käyttöä, myös julkisella sektorilla yhä enemmän. Yritykset tarvitsevat liiketoimintansa harjoittamiseen yhä enemmän ulkoisten resurssien tuottamia tuotteita ja palveluita. Yrityksen hankintatoimi vastaa ulkoisista resursseista ja siten yhä suuremmasta osasta yrityksen menestystä. Hankintatoimen osalle on tullut yhä suurempi määrä entistä vaikeampia, strategisempia, monimutkaisempia ja kansainvälisempiä tehtäviä, jopa enemmän kuin käytettävissä oleva osaaminen ja resurssit mahdollistavat.

Monissa yrityksissä sisäiset resurssit, kuten myynti, markkinointi, suunnittelu, hankintatoimi, tuotanto jne. työskentelevät edelleen liikaa omissa lokeroissaan. Esimerkiksi myynnin, suunnittelun, tuotannon ja hankintatoimen tehokkaampi yhteistyö voisi mahdollistaa helpommin tuotettavien, helpommin hankittavien ja asiakaslähtöisempien tuotteiden ja palveluiden kehittämisen. Osa uuden tuotteen tai palvelun innovoinnista voitaisiin antaa kykenevien toimittajaresurssien tehtäväksi.

Strategisella tutkimusavauksella pyritään luomaan valmiuksia hallita ja johtaa tulevaisuuden sisäisiä ja ulkoisia resursseja. Tutkimukseen voidaan ottaa mukaan vaikutteita mm. tuotantoteknisestä ja -taloudellisesta tutkimuksesta kauppatieteisiin, markkinaosaamiseen, ihmistieteisiin (psykologia, kulttuuri), palveluihin, logistiikkaan, kv kaupan osaamiseen ja kompleksisuuden hallintaan. Tutkimuksessa voidaan esittää esimerkiksi seuraavia kysymyksiä: Miten jatkuva asiakasarvon kasvattaminen sisäisten ja ulkoisten resurssien välisessä vuorovaikutuksessa mahdollistaa tulevaisuuden liiketoimintojen menestymisen? Miten sisäisiä ja ulkoisia resursseja hallitaan yrityksen strategian kannalta kokonaisvaltaisesti, vuorovaikutteisesti ja tehokkaasti?

Huomioitavaa hakemuksessa: Strategisen avauksen myötä toivotaan saatavan Suomeen korkeatasoista kansainvälistä sisäisten ja ulkoisten resurssien hallinnan osaamista. Tämä voi toteutua esimerkiksi aktivoimalla Fidipro professori kyseisestä aihepiiristä suomalaisen tutkimuksen rinnalle.

Haun eteneminen: Tutkimushausta järjestetään tiedotustilaisuus Tekesissä tammikuun 17. päivä klo 13:00-14:00. Tilaisuudessa keskustellaan tarkemmin haun teemasta. Tilaisuuden lopuksi tutkijoilla on mahdollisuus jäädä keskustelemaan tarkemmin Tekesin asiantuntijoiden kanssa omasta hankeideastaan. Tilaisuuteen voi ilmoittautua sähköpostitse 12.1.2012 mennessä Juha Suuroselle (yhteystiedot alla).

Yhteyshenkilöt:

Juha Suuronen, johtava asiantuntija p. 010 60 55896 tai 050 5577 896

Rauli Hulkkonen, yksikön johtaja, p. 0 10 60 55893 tai 050 557 7893

Sähköpostiosoitteemme ovat muotoa: etunimi.sukunimi@tekes.fi