

Muotoilun merkitys tuloksen teossa

Investointi	Tuotto
Muotoilu	
Valmistusmenetelmät	
Valmistusstrategia	
Tuotannon valmistelu	
Tuotanto	

Lähde: Berliner and Erimson 1988: "Successful Product Development"

Muotoilu ei tarkoita lopputuotteen ulkoasun muokkaamista, vaan koko tuotantoprosessin pohtimista asiakaslähtöisesti. Yritys, joka hyödyntää muotoilua, kasvattaa kaksi kertaa todennäköisemmin liikevaihtoaan kuin yritykset, jotka eivät sitä tee.

Muotoiluosaamiseen panostamalla voidaan

- parantaa yrityksen kilpailukykyä
- kasvattaa liiketoimintaa
- lisätä kansainvälistymistä

Muodosta tulosta -aktivointihanke pyrkii lisäämään kysyntä- ja käyttäjälähtöistä osaamista yrityksissä kilpailuedun saamiseksi. Yrityksiä autetaan kehittämään palveluja, menetelmiä ja liiketoimintakonsepteja. Hanke tähtää myös tuotekehityksen nopeuttamiseen ja sen panos-tuotos -suhteen parantamiseen.



Tekes – rahoitusta ja asiantuntemusta

Tekes on tutkimus- ja kehitystyön ja innovaatiotoiminnan rahoittaja ja asiantuntija. Tekesin toiminta auttaa yrityksiä, tutkimuslaitoksia, yliopistoja ja korkeakouluja luomaan uutta tietoa ja osaamista ja lisäämään verkostoitumista. Tekesillä on vuosittain käytettävissä avustuksina ja lainoina noin 600 miljoonaa euroa tutkimus- ja kehitysprojektien rahoitukseen.

Tekesin aktivointihankkeet

Aktivointihankkeilla Tekes herättelee jonkin ajankohtaisen aiheen tai aihealueen ympärillä toimivia pieniä ja keskisuuria yrityksiä sekä muita toimijoita tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan.

Lisätietoja:

www.tekes.fi/info/muotoiluosaaminen



Asiantuntija Merja Salonen
Puh. 010 60 55974
merja.salonen@tekes.fi



Muotoiluasiamies Jorma Lehtonen
Puh. 044 714 9773
jorma.lehtonen@designfoundation.fi



WORLD DESIGN
CAPITAL
HELSINKI 2012



Painotuote
441 042

Tekes

Tammikuu 2012 | Kirjapaino Markprint Oy | Graafinen suunnittelu ja kuvat: Imageengineering Oy

Muodosta tulosta

Muotoilun menetelmillä potkua liiketoimintaan
Muotoiluosaamisen aktivointihanke 2011-2012

Muodosta tulosta

– asiakaslähtöinen suunnittelu on
pk-yrityksen menestyksen avain

Miten Muodosta tulosta palvelee?

Hanke tarjoaa pk-yrityksille tietoa muotoilumenetelmien hyödyntämisestä osana liiketoiminnan kehittämistä. Parhaiten aktivointihankkeesta hyötyvät yritykset

- joilla on idea liiketoiminnan kehittämiseksi
- jotka suunnittelevat uutta tuotetta, palvelua tai palvelumallia
- jotka pohtivat, mitä muotoilulla on annettavaa juuri heidän yritykselleen.

Jos Sinulla on

idea

- 1.** Ota yhteys Tekesiin tai Suomen Muotoilusäätiöön.
- 2.** Muotoilusäätiön edustajat kartoittavat kansasi yrityksesi mahdollisuudet käyttää muotoilua yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja liiketoiminnan kasvattamiseen.
- 3.** Voit käynnistää kehityshankeen muotoiluosaamisen hyödyntämiseksi ja hakea siihen Tekesin rahoitusta.