



# Tekes strategi

## Tillväxt och välfärd genom förnyelse

Tekes finansierar föregångarnas projekt inom forskning, utveckling och innovation.



## Verksamhetsidé

Tekes främjar utvecklingen av industri och tjänster med hjälp av teknologi och innovationer. Detta förnyar näringar, höjer förädlingsvärdet, produktiviteten och kvaliteten på arbetslivet, ökar exporten samt skapar sysselsättning och välfärd.

# Tillväxt och välfärd genom förnyelse

En hållbar ekonomisk tillväxt och människans och miljöns välfärd förutsätter framgångsrika näringsgrenar som kontinuerligt förnyas. De huvudsakliga målgrupperna för Tekes finansiering är föregångare som förnyar näringsgrenarna och den offentliga forskningen samt företag som strävar efter internationell tillväxt. Genom sin finansiering och en mer flexibel verksamhet än tidigare utmanar Tekes kunderna att gå vidare med sina radikala idéer och reformer.

Genom strategins riktlinjer för innehåll riktar Tekes en del av sin finansiering till ämnesområden som erbjuder viktiga möjligheter till förnyelse och tillväxt.

## Verksamhetsmiljön utmanar till förnyelse

Förändringen av den globala arbetsfördelningen, energi- och miljöutmaningarna, åldrandet, teknologins snabba utveckling och statsfinansernas hållbarhetsunderskott ställer hårdare krav än tidigare på Finland. Därför är det nödvändigt att se till att nationalprodukten växer. Totalproduktiviteten har blivit en av de viktigaste tillväxtfaktorerna.

Totalproduktiviteten ökar huvudsakligen på grund av företagets immateriella investeringar och innovationer baserade på dessa. Forskning visar att den offentliga finansieringen har en betydande inverkan på företagets innovationsverksamhet. Vi behöver så bra incitament som möjligt för innovationsverksamheten

Tekes strategi har utarbetats i samarbete med kunder, partners och intressentgrupper



Verksamhetsmiljöns utmaningar

Grundläggande uppgifter och värden

Strategin bygger på en kundorienterad beskrivning av utbud och verksamhetssätt som motiveras av utmaningar i verksamheten, de grundläggande uppgifterna och värderingarna samt målen för Tekes verksamhet. Strategin omfattar även riktlinjer för innehåll och ett förändringsprogram.

I denna broschyr finns en kort sammanfattning av strategin. Hela strategin finns på [www.tekes.fi/sv/strategi](http://www.tekes.fi/sv/strategi)

# Förändringen framhäver föregångare och förnyelse



Tekes viktigaste målgrupp är **små och medelstora företag som strävar efter internationell tillväxt**. För företag som inleder sin verksamhet avhjälpes Tekes marknadsbrister i finansieringen genom att med små insatser finansiera ett stort antal företag i startskedet och genom att fortsätta finansiera de mest lovande företagen med en betydande insats. Målet är att tillsammans med andra aktörer skapa förutsättningar för att **nya snabbt växande företag** ska skapas och för tillgången till privat kapital för dessa.

**Måttligt växande företag** är av nästan lika stor betydelse för den nationalekonomiska tillväxten som de snabbt växande företagen. Därför är dessa företags riskfyllda utvecklingsprojekt som strävar efter tillväxt fortfarande ett viktigt finansieringsobjekt.

De unga företagens andel av Tekes finansiering uppgår redan till över en fjärdedel av den totala finansieringen för företag. Denna andel ökar till en tredjedel i den nya strategin.

Tekes finansierar **stora företags** forsknings- och utvecklingsverksamhet när de yttre verkningarna på andra aktörer som uppstår via det nya kunnandet eller samarbete är betydande eller när företaget betydligt förnyar sin affärsverksamhet och därigenom söker att väsentligt förändra sin ställning i globala värdenätverk.

Finansieringen av företag som sysselsätter över 500 personer har sjunkit till under en tredjedel av den totala finansieringen som Tekes riktar till företag. Denna finansiering behålls på samma nivå i den nya strategin.



I finansieringen av den **offentliga forskningen** betonar Tekes branschöverskridande grupper som kan skapa en god grogrund för forskningsbaserade affärsverksamheter och företag samt för ny toppkompetens.

Samforskning som delfinansieras av företagen begränsas tydligare än tidigare till strategins riktlinjer för innehåll. Samtidigt ökar Tekes sin finansiering av forskning som ger upphov till nya affärsverksamheter samt strategisk forskning som kan förutse näringslivets behov. Finansieringen av det internationella forskarutbytet består.

Tekes deltar selektivt i **utvecklandet av offentliga tjänster** genom partnerskapsprogram tillsammans med ministerierna som ansvarar för tjänster.

Strategin omsätts i praktiken med hjälp av **interna förändringsprogram** som inriktar sig på att förbättra kundservicen, förnya finansieringen av den offentliga forskningen, öka flexibiliteten och snabbheten i den praxis som gäller för företagsfinansieringen, förnya programverksamheten, utveckla handlingsätten och arbetsmiljön samt utveckla kommunikation.

## Finansieringens inriktning

**Den nya strategin riktar Tekes finansiering per målgrupp enligt följande:**

- en tredjedel till projekt vid universitet, högskolor och forskningsinstitut
- två tredjedelar till företags forsknings-, utvecklings- och innovationsprojekt

**Av projektfinansieringen till företag riktas**

- ungefär en tredjedel till unga små och medelstora företag
- ungefär en tredjedel till etablerade företag som sysselsätter färre än 500 personer
- en knapp tredjedel till företag som sysselsätter över 500 personer

**Finansieringen kanaliseras via olika arbetssätt enligt följande:**

- cirka 40 procent till kundinitiativ på basen av efterfrågan
- cirka 20 procent till forskningsprogram vid strategiska center för vetenskap, teknologi och innovation (SHOK)
- cirka 25 procent enligt riktlinjer för innehåll genom Tekes program
- cirka 15 procent till övriga strategiskt valda finansieringsobjekt

Oavsett finansieringskanal bygger alla projekt som finansieras på kundernas idéer och planer.

# De valda riktlinjerna för innehåll öppnar breda möjligheter

Tekes riktar ungefär hälften av sin finansiering enligt riktlinjer för innehåll som valts i samarbete med kunder, partners och intressentgrupper. Riktlinjer för innehåll syns framför allt i Tekes program och i forskningsprogram vid strategiska center för vetenskap, teknologi och innovation (SHOK). Nya Tekes program väljs så att de inte överlappar SHOK-programmen.

Tekes program utvecklas i två riktningar. En del av programmen inriktas på en långsiktig utveckling av kunnskap som förutsetts vara viktig med tyngdpunkt på offentlig forskning. För små och medelstora företags behov tillämpas olika, särskilt smidiga programverksamhetsmodeller.

## Riktlinjer för innehåll styr valet av Tekes program



Tekes har valt sex ämnesområden som innehållsmässiga kärnområden som förutspås vara speciellt viktiga för de finländska företagens och forskningens framgång.





## Riktlinjer för innehåll

### Tillämpningsområden

#### Naturresurser och hållbar ekonomi

- Energi- och råvarueffektivitet
- Lösningar med förnybar energi
- Nya lösningar med skog och biomassa
- Tillvaratagande av mineralresurser och hållbara lösningar för vattenanvändning

#### En livskraftig människa

- Främjande av hälsa
- Ett effektivt och högklassigt social- och hälsovårdssystem
- Innovativt arbete och lärande som främjar resurserna
- En upplevelserik fritid

#### En intelligent byggd livsmiljö

- Intelligent energisystem och hållbar materialhushållning
- Ett livskraftigt och tryggt digitaliserat samhälle
- Produkter, tjänster och processer som anpassar sig efter användarnas behov

### Gemensamma framgångsfaktorer för alla branscher

#### Affärsverksamhet i globala värdenätverk

- Radikal förnyelse genom affärsverksamhetskoncept
- Innovationsverksamhetens många former

#### Lösningfokuserade tjänster och immateriellt innehåll som värdeskapare

- Värdeskapandets nya immateriella former
- Lokalt skräddarsydda helhetslösningar i global skala

#### Digitaliseringen som förnyare av service och produktion

- Nya former för styrningen av realprocesser
- Affärsverksamhetskoncept baserade på kunskap
- Kombinationer av den verkliga och den virtuella världen

# Vad innebär den nya strategin i Tekes verksamhet?

Med sin nya strategi uppmuntrar Tekes sina kunder till väsentligt förnyande och strävar efter större nationalekonomisk och samhällelig nytta än tidigare.

- När finansieringen till föregångare betonas, minskar antalet projekt som ska finansieras och den projektspecifika finansieringen ökar. Med hjälp av skattelättnaderna för forsknings- och utvecklingsverksamhet som eventuellt skall tas i bruk kan man rikta incitamenten till ett stort antal företag.
- Genom att öka finansieringen av unga företag höjer Tekes risktagningsnivån vilket kommer att synas i både större vinster och flera misslyckanden.
- Det internationella samarbetet är ett genomgående mål i hela Tekes verksamhet. Det internationella samarbetet är ett viktigt finansieringskriterium i den offentliga forskningen. Tekes utmanar i synnerhet företag som strävar efter att växa internationellt att bli kunder, men Tekes finansiering begränsas till internationalisering av forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamhet och planering av affärsverksamhetens internationalisering med hänsyn till lagstiftningens begränsningar.
- Värdenätverksprojekt och -program baserade på kundernas initiativ och som strävar efter omfattande förnyelse av affärsverksamheten ökar verksamhetens fokus på kunderna och efterfrågan.
- En mer flexibel finansiering än i nuläget av innovativa försök gör att forskningsresultaten snabbare kan tas i bruk och kommersialiseras.
- Vid sidan av den nuvarande samforskningen medför en förnyelse av den offentliga forskningen verksamhetsformer med vilka man kan skapa nya affärsverksamhetsmöjligheter och som ger upphov till kompetensområden som är viktiga för Finland.
- Tekes uppmuntrar sina kunder att utveckla helhetslösningar för slutkundens behov och skiljer inte på utvecklingen av tjänster och industri eller den teknologiska och immateriella utvecklingen.

[www.tekes.fi/sv/strategi](http://www.tekes.fi/sv/strategi)



Kyllikkiporten 2, Västra Böle  
PB 69, 00101 Helsingfors, Finland  
Växel: +358 10 191 480  
[www.tekes.fi](http://www.tekes.fi)